

Chargé(e) de mission communication - CDD

Association Le Rocher Oasis des Cités – CDD - Paris

Le Rocher Oasis des Cités, association catholique d'éducation populaire, créée en 2001, est implantée dans 9 quartiers sensibles en France : Bondy (93), Les Mureaux (78), Grenoble (38), Marseille (13), Toulon (83), Rillieux-La-Pape (69), Nîmes (30) et Roubaix (59).

Les équipes du Rocher font le choix d'être en mission et d'habiter au cœur des quartiers prioritaires. Elles créent des liens de confiance qui permettent un accompagnement global des personnes des cités.

Ce « vivre avec », permettant le maintien du lien social, est le point de départ du travail éducatif et social au Rocher, qui s'articule autour de 3 axes : l'accompagnement éducatif des jeunes, le soutien à la parentalité, et l'insertion.

Devenez le(la) prochain(e) chargé(e) de communication du Rocher !

Sous la responsabilité de la directrice de la communication, vous faites partie d'une équipe bienveillante et dynamique, dans un service central et décisif pour le développement de l'association !

Le Rocher est dans temps du déploiement de sa « marque ». Au service des antennes, de la recherche de fonds et des ressources humaines, ce poste couvre différents domaines opérationnels :

1. *Proposer et orchestrer la stratégie sur les réseaux sociaux*

- Gérer les pages existantes Facebook, LinkedIn, Instagram
- Contribuer à la réflexion et à la création de posts percutants qui favorisent l'engagement sur les réseaux sociaux

2. *Déclinaison de la charte graphique*

- Participer à la création des visuels et leurs mises à jour,
- Participer à la déclinaison de la charte graphique sur des supports prints

3. *La participation à l'évènementiel de l'association*

- Contribution au pilotage d'événements externes (congrès mission, forums extérieurs, dîner de gala, soirée levée de fonds...)

4. *La communication interne et la coordination des antennes :*

- La communication au sein de l'association via les canaux internes
- La mobilisation des antennes dans la production de contenus qui viennent du terrain

Dans une structure à taille humaine, vous aurez un rôle complet aux missions diversifiées, qui vous permettront de développer différents talents de communicants.

Comme tous les autres postes au Rocher, l'immersion et la participation aux activités sont inhérentes au projet :

- Implication sur le terrain et participation aux activités du Rocher, en antenne

Vous êtes...

- Sensible à la cause du Rocher et partagez nos valeurs et notre désir de nous engager
- Motivé par le fait d'aider le Rocher à grandir et lui donner les moyens d'être au service des habitants des cités
- Diplômé d'une école de communication
- Vous justifiez d'une première vraie expérience en tant que chargé de communication.

Vos savoirs-faire :

- Vous êtes curieux
- Vous êtes autonome et rigoureux, avec une appétence pour la gestion de projet
- Vous avez une capacité d'initiative et d'adaptabilité/flexibilité
- Vous avez de bonnes capacités relationnelles
- Vous avez un intérêt important pour les métiers du digital et notions visuelles
- Le fait d'avoir des notions en photos et vidéos, et dans la maîtrise d'outils tels que Canva et Indesign, seraient un plus

Enfin (et surtout), vous êtes sensible au projet du Rocher, à sa nature, sa vision et son action.

Les modalités :

Où ? : Au siège de l'association, Paris 13 + en déplacement dans les 9 antennes du Rocher

Quand ? : 3 mois - Du 1^{er} octobre au 23 décembre 2026

Combien ? : Selon profil

Comment ? : envoyer votre CV et quelques lignes pour nous expliquer ce qui vous motive (mail ou lettre de motivation) à rh@assolerocher.org